

## **HIT SHOW 2017, UNA NUOVA EDIZIONE TRA BUSINESS E ATTIVITÀ ESPERIENZIALI**

- Dall'11 al 13 febbraio 2017 a Vicenza la nuova edizione del Salone internazionale per i settori della caccia, del tiro sportivo e della difesa personale.
- La Manifestazione è firmata Italian Exhibition Group Spa, nuova società fieristica nata dall'integrazione tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza.
- Tra le novità una nuova sezione della canna rigata.

*Vicenza, 14 dicembre 2016* – Sarà un'edizione con **diverse importanti novità** quella di **HIT SHOW 2017**, il Salone internazionale dedicato ai settori della caccia, del tiro sportivo e della difesa personale. La Manifestazione, in programma **dal 11 al 13 febbraio 2017** nel quartiere fieristico di **Vicenza**, è punto di riferimento per le **community di appassionati e piattaforma di business** per il comparto delle armi per uso civile e sportivo, tra i più strategici in chiave d'internazionalizzazione. La prossima edizione punta in particolare a **potenziare il profilo B2B** del Salone, consolidando allo stesso tempo il format **B2C** attraverso molte **attività esperienziali**, momenti di approfondimento, convegni ed incontri.

Importante novità della prossima edizione, **HIT SHOW** sarà firmata **Italian Exhibition Group Spa (IEG)**, la nuova società fieristica nata dall'integrazione tra **Rimini Fiera** e **Fiera di Vicenza**. Il Gruppo eredita così le **competenze**, il **know-how** e l'autorevole **posizionamento** raggiunto da Fiera di Vicenza nei settori della caccia, del tiro sportivo e della difesa personale, prima con **HUNTING SHOW** e successivamente con **HIT SHOW**, giunta alla terza edizione e organizzata da **IEG** con **ANPAM** (Associazione Nazionale Produttori Armi e Munizioni Sportive e Civili), in collaborazione con **ASSOARMIERI** e **CONARMI**.

Nel **2016** a **HIT SHOW** hanno partecipato oltre 360 espositori, in crescita del 15% rispetto al 2015, e **36.000** visitatori, in **aumento** del **16%**. A sottolineare il **profilo internazionale** della Manifestazione, la presenza di numerosi **buyer** provenienti da Repubbliche Baltiche, Finlandia, Grecia, Ungheria, Malta, Polonia, Serbia, Sud Africa, Spagna, Regno Unito e USA.

A **HIT SHOW 2017** saranno presenti i **top brand internazionali**, i **distributori** e le **eccellenze italiane** del comparto armi e munizioni per uso sportivo e civile, le aziende del settore caccia, i produttori di strumenti e accessori per la difesa personale, abbigliamento tecnico, ottiche, prodotti per il tiro sportivo, per il mondo dell'outdoor e per la cinofilia. Per favorire le occasioni di **business** tra aziende e operatori, valorizzare uno dei comparti d'eccellenza del Made in Italy, come quello delle **armi per uso civile e sportivo**, è prevista un'intensa **attività di incoming** di buyer organizzata da IEG.

Il **format** sarà suddiviso in **4 community** merceologiche. **HUNTING**, in cui gli appassionati dell'arte venatoria potranno approfondire tecniche e prassi corrette nell'utilizzo delle armi e delle munizioni e tenersi aggiornati sui nuovi prodotti. All'interno di questa community è prevista una **nuova sezione** dedicata alla **canna rigata**. **INDIVIDUAL PROTECTION** favorirà l'incontro tra i

migliori produttori e professionisti specializzati che illustreranno le più appropriate tecniche di sicurezza nell'esercizio dell'attività personali e di polizia. **TARGET SPORTS**, dove appassionati e atleti troveranno in vetrina armi e munizioni sportive, attrezzature e abbigliamento tecnico oltre alle soluzioni più innovative volte a migliorare le performance sportive. **DOG SHOW** 1.300 cani, le migliori razze e i migliori soggetti non solo da caccia, si presenteranno al pubblico per competere in due Esposizioni nazionali riconosciute da ENCI, con giudici di livello internazionale, e per aggiudicarsi la seconda edizione del Trofeo «Diviana».

Nel 2017 saranno allestite numerose **aree di esperienzialità**, dedicate a balipendio, tiro ad aria compressa, tiro dinamico, field target, tiro con l'arco, laser shot. Un'area speciale verrà inoltre riservata ai professionisti che partecipano ai corsi di formazione.

**HIT SHOW** riserverà in particolare un **ampio spazio al tiro sportivo**, settore in cui l'**Italia è leader mondiale**, mettendo a disposizione dei visitatori un'area in cui poter esercitare la propria passione e conoscere affermati atleti. Oltre alle attività previste al Poligono di Montebello, è in programma la 5<sup>a</sup> edizione del **Trofeo HIT SHOW**, organizzato da IEG in collaborazione con la Federazione Italiana Tiro a Volo (FITAV) presso alcuni poligoni del Veneto.

Vi saranno molti e qualificati momenti di **approfondimento, convegni ed incontri** sui temi più importanti relativi alla caccia, al settore armiero per uso civile e sportivo, alla difesa personale, all'ambito legislativo del settore e alla **sicurezza**. Si svolgerà inoltre la **terza edizione dei Premi di laurea** per tesi di laurea inerenti le armi, gli esplosivi e le munizioni per il mercato civile, intitolati alla memoria di Vito Genco, tra i fondatori di ANPAM.

**HIT SHOW** presta particolare attenzione agli aspetti della **formazione**, per insegnare le tecniche più appropriate di **sicurezza** nell'esercizio delle attività sportive e della difesa personale, della **cultura** che ruota attorno a queste discipline e al mondo della caccia, così come della sostenibilità ambientale e del rispetto della natura.

[www.hit-show.com](http://www.hit-show.com)

[www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

#### **ITALIAN EXHIBITION GROUP: FOCUS ON**

*Italian Exhibition Group Spa è la nuova società fieristica nata dall'integrazione tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza, due realtà di eccellenza nel panorama fieristico italiano. Il Gruppo, presieduto da Lorenzo Cagnoni, con la vice presidenza di Matteo Marzotto, è il primo player in Italia per numero di manifestazioni organizzate direttamente, con 63 prodotti in portafoglio (al 90% di proprietà) e 160 tra eventi e congressi. Gli eventi sono riferiti a importanti filiere produttive del Made in Italy, quali: Food&Beverage, Green, Technology, Entertainment, Tourism, Transport, Wellness, Jewellery e Fashion, Lifestyle&Innovation. Asset prioritario della Società è favorire l'internazionalizzazione di tali comparti, rappresentativi del Bello e Ben Fatto nel mondo, partendo già da una solida presenza nel mercato internazionale, in particolare con una joint venture negli Emirati Arabi Uniti e presenze in USA, Cina e India, e con progetti ben avviati anche in Sudamerica.*

*IEG svolge inoltre il ruolo di leader nazionale nel segmento convegnistico-congressuale, con due sedi posizionate in aree strategiche per l'economia italiana.*

**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**

A merger of  
Rimini Fiera and Fiera di Vicenza



Associazione Nazionale  
Produttori Armi e Munizioni  
Sportive e Civili

*Per il 2016 Italian Exhibition Group Spa si attende dimensioni di fatturato di circa 119 milioni di euro (il secondo player italiano per volume complessivo), EBITDA al 19%, pari a 22,1 milioni di euro (posizionandosi al primo posto in termini di redditività) EBIT all'11%, pari a 13,6 milioni di euro, e un patrimonio netto di oltre di 100 milioni di euro.*

## **CONTATTO AGENZIA**

### **MY PR LAB**

**Filippo Nani** – 335 1019390

[filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it)

**Alessandro Amato** – 392 7480967

[alessandro.amato@myprlab.it](mailto:alessandro.amato@myprlab.it)

## **PRESS CONTACT**

### **Patrizia Rovaris**

Head of Communication & Media Vicenza

[patrizia.rovaris@iegexpo.it](mailto:patrizia.rovaris@iegexpo.it)

Mobile: 348 1536114

### **Chiara Cappellina**

Press Office Manager Vicenza

[chiara.cappellina@iegexpo.it](mailto:chiara.cappellina@iegexpo.it)

Mobile: 337 1477546